

## Voor consumenten is Amsterdam nog steeds Europa's diamantstad

Hoeveel leden van de internationale diamantenhandel houden de laatste consumenten-fashion bij? Waarschijnlijk heel weinig. Laten we eerlijk zijn, Vogue, Marie Claire, Cosmopolitan en LINDA! behoren niet tot het standaard leesmateriaal in de diamantenhandel. Maar tegenwoordig is ook in deze branche de noodzaak van het op de hoogte zijn van de laatste fashiontrends doorgedrongen. In tegenstelling tot het verleden, toen diamantairs geen interesse toonden in sieraden of fashion, zijn veel diamantbedrijven overgestapt naar het vervaardigen van kant-en-klare sieradenconcepten en zijn zelfs actief in de retail. Steeds dichterbij de consument toe dus. In de wereld van de consumentenbladen is Amsterdam Europa's leading diamond city en een tour door de diamond scene van Amsterdam is voor elke toerist een must. Maar in 2012 speelt Amsterdam – de stad waar de moderne diamantindustrie van de grond kwam ruim vierhonderd jaar geleden – geen enkele rol in de diamantproductie. De diamantenbeurs van Amsterdam is dan wel bijna de oudste ter wereld, maar ook klein en veel van de ongeveer honderd leden zijn retailers. Elke Nederlandse diamantair zal zeggen dat Antwerpen 's werelds belangrijkste spil is in de wereld van diamanthandel en -productie. Dus hoe komt het dan dat consumenten over de hele wereld dan toch Amsterdam zien als de diamant hoofdstad?

Het antwoord is simpel: marketing. Dit ene woord somt het allemaal op, maar het verhaal achter dit woord is fascinerend. Een zeer select gezelschap Nederlandse diamantondernemingen zijn verantwoordelijk voor de marketingboodschap 'Amsterdam Diamond City'. Vooral Coster Diamonds en Gassan Diamonds zijn verantwoordelijk voor deze marketinguitingen. Hoewel beide bedrijven een diepgewortelde historie

hebben in Amsterdams verleden als diamantproducenten en handelduis, concentreren zowel Coster Diamonds als Gassan Diamonds heden ten dage zich exclusief op de marketing van diamanten richting de vele miljoenen toeristen die Amsterdam bezoeken. En er is geen ontsnappen aan de boodschap die zij verspreiden. Vooral dankzij hen wordt Amsterdam afgeschilderd als diamant hoofdstad van de wereld in



De parkeerplaats bij Gassan

bijvoorbeeld brochures, billboards en tv-reclames. Kort door de bocht gezegd, de boodschap 'Amsterdam – City of Diamonds' is overal. Bijvoorbeeld op de achterkant van de kamersleutel van het hotel van deze journalist, staat een uitnodiging van Gassan Diamonds om hun fabriek en showroom te bezoeken.

"Wij besteden enorm veel inspanning en middelen om deze bood-

schap te verspreiden en we gebruiken een groot aantal marketingmethoden en reclamemogelijkheden om toeristen naar onze showroom te krijgen", zegt Kees Noomen, president van Coster Diamonds, wanneer hij mij rondleidt op het terrein van zijn bedrijf.

Geluk hoort er absoluut bij. De huidige locatie waarin Coster Diamonds huist is ideaal. Het bedrijf is gevestigd in vier aan elkaar verbonden adellijke villa's, recht tegenover het Stedelijk Museum en het Van Gogh Museum en grenzend aan het Museum Plaza. "Veel jaren geleden moest Coster haar originele pand in de diamantbuurt verlaten door een grote stadsrenovatie en daarbij werd deze locatie als alternatief aangeboden. Het is gewoon een geweldige locatie voor toeristen om te bereiken", aldus Noomen.

Ook Gassan Diamonds is te vinden op een prachtige locatie. In de hoogtijdagen van de diamantindustrie stonden er veel diamantslijperijen in Mokum. Gassan Diamonds beschikt heden ten dage over een majestueus gebouw, waar een enorm grote polijstfabriek terug te vinden was. De slijperij - die ooit tot het vermaarde diamantbedrijf van Moppes behoorde - is al lang weg, maar het karakteristieke gebouw is nog steeds gevestigd aan één van de belangrijkste waterwegen, waar dagelijks vele toeristen



Een rondleiding bij Coster Diamonds

langskomen met de verschillende rondvaartboten, die kunnen afmeren aan de kade van het bedrijf, gelokaliseerd aan de achterzijde van het gebouw. Aan de voorzijde biedt een grote binnenplaats ruimte om te parkeren aan de tourbussen die dagelijks toeristen af en aan rijden.

De toeristen binnenkrijgen is eigenlijk pas het begin van het proces. "Ons netwerk is vrij groot en we maken er ook constant gebruik van", zo legt Willian van der Horn, marketing manager van Gassan Diamonds, uit. "We worden con-

room is waar een aantal diamantslijpers aan het werk is. Wanneer de toeristen zijn meegenomen in de wereld van diamantproductie en geïnspireerd zijn geraakt door de romantische verhalen, worden ze geleid naar de sieraden showroom. Van der Horn zegt dat Gassan gidsen en verkoopmedewerkers in dienst heeft die gezamenlijk dertig talen spreken, zodat Japanse toeristen in het Japans begroet worden, Russen in het Russisch en Chinese toeristen toegesproken worden in het Mandarijn of Kantonees. Coster Diamonds werkt op een vergelijkbare manier. "Het toespreken van



tinu op de hoogte gehouden door touroperators en cruisebedrijven die Amsterdam als vaste stop hebben."

Bij zowel Gassan en Coster worden toeristen eerst een glimp gegund van de fabriek, wat in feite een show-

de toeristen in hun moedertaal brengt grote voordelen met zich mee. Zo weten de gidsen de achtergrond en cultuur van de mensen die ze rondleiden en weten daarvoor ook op welk onderdeel van de tour ze zich moeten richten en



welke producten deze consumenten het meest zullen aanspreken", zegt Noomen.

Dus waarom denken consumenten dat Amsterdam nog steeds het centrum van de diamantenindustrie is? Het is een combinatie van de historische omgeving, zoals de gebouwen zelf, de rijke historie van in diamantproductie en handel en de fascinerende verhalen die bedrijven zoals Gassan Diamond en Coster Diamonds vertellen. Het houdt de mythe in stand.

Bij Coster Diamonds hebben ze een extra dimensie aangebracht in de 'Diamond Experience'. Het bedrijf heeft één van de statige villa's omgetoverd tot een museum: het Amsterdam Diamond Museum ([www.diamantmuseumamsterdam.nl](http://www.diamantmuseumamsterdam.nl)). "Ondanks dat het opgezet is door een privaat bedrijf en klein is, biedt het museum een beknopt, maar interessant overzicht van de geologische oorsprong van diamanten, de mijnbouw en de historie van diamantproductie en -handel in Amsterdam van de afgelopen vier eeuwen. Coster – gepersonaliseerd door Robert Tamara, de directeur en curator van het museum – heeft een bijzonder goede job gedaan met het creëren van wederom een

klein juweel." "Het museum geeft ons bedrijf een extra dimensie", zegt Tamara. "Dit museum is een eerbetoon aan het verleden van onze stad en de rijke historie met diamanten in Amsterdam." Het museum heeft momenteel een tijdelijke tentoonstelling, waarbij een speciaal Japans Katana-zwaard wordt gepresenteerd. Dit zwaard is gemaakt van Murano glas en bezet met diamanten en robijnen en 18 karaat wit- en geelgoud. De ontwerpster van dit bijzondere kunstwerk is Monique Zegerius. Lily B (Nederlandse sieradendesigner) kreeg de moeilijke taak om het glazen zwaard te bezetten.

Natuurlijk is het verhaal niet compleet zonder een duidelijke omschrijving van de toeristen. Waar komen ze vandaan? En wie koopt er meer, de Amerikanen of de Chinezen? "Vergis je niet", zegt Noomen. "De wereld verandert en ook toeristen. Russische toeristen worden een steeds belangrijke groep kopers en ze kopen veel. Onder Chinezen is ook veel vraag naar diamantsieraden en ze weten wat ze willen. Amerikanen komen nog steeds en kopen ook, maar ze hebben al lang geleden de eerste plek verloren als meest vooraanstaande kopers onder toeristen."

*Ya'akov Almor, in Nederland geboren en getogen maar gevestigd in Israël, is werkzaam als onafhankelijk voorlichter, adviseur, strategist en journalist in internationale diamant-, edelsteen- en juwelenhandel. Hij is onder andere voorlichter van de International Diamond Manufacturers Association, the International Diamond Council (IDC), the Diamond Manufacturers & Importers Association of America (DMIA), the Moscow Diamond Bourse, the European Quality Circle (EQC) en the Antwerp Diamond Trade Fair en werkt met en voor een keur van bedrijven in de sektor.*



Ya'akov Almor

